

# ОБЗОР ЛИНЕЙКИ ПРОДУКТОВ DELO®



## Вопросы и ответы

### **В) Почему Chevron Lubricants меняет бренд Texaco® Ursa® на Texaco Delo?**

**О)** Несмотря на то, что торговая марка Ursa обладает собственной историей и ценностью, для Chevron все более важной становится унификация бренд-стратегии в области смазочных материалов. Ursa является основной торговой маркой в Европе, в то время как в Центральной Америке, азиатско-тихоокеанском регионе, на Ближнем Востоке и в Африке в рамках родительских брендов Chevron® и Caltex® повсеместно используется торговая марка Delo. Переход на торговую марку Delo позволит нам работать на международном уровне с производителями оборудования, торговыми партнерами и конечными потребителями в рамках единого узнаваемого мирового бренда. Использование торговой марки Delo обеспечит более высокую эффективность и оптимизацию нашей продуктовой линейки, технологий, услуг и программ.

### **В) Что означает число “400” в названиях продуктов Delo?**

**О)** Delo 400 стало первым универсальным моторным маслом для тяжелых условий эксплуатации, представленным Chevron. Традиционно в Delo использовалось разделение продуктов на разные уровни с помощью числовых обозначений, где 400 соответствовало верхнему уровню. История этого продукта, в том числе и за пределами американского рынка, сложилась так, что индекс 400 приобрел особое значение.

### **В) Как Delo помогает “Добиться большего”?**

**О)** “Delo. Let’s Go Further” («Добейся большего») – это и маркетинговый слоган, и предложение бренда. Мы считаем, что оно воплощает готовность к новым свершениям, партнерство, инновации и опыт, которые нужны нашим клиентам, чтобы добиваться наилучших результатов в своем бизнесе. Этот девиз дополняется доказательствами эксплуатационных характеристик, которые показывают, что при использовании продуктов Delo двигатели работают дольше, срок службы масла увеличивается, и транспортные средства становятся способны на более эффективную работу. “Let’s Go Further” («Добейся большего») – это не сравнение с конкурентами, а скорее акцент на стремлении делать так, чтобы наши клиенты получали максимальную отдачу от использования наших продуктов и услуг. Мы планируем подготовить доказательства высоких эксплуатационных показателей для Европы, которые подчеркнут серьезность наших намерений относительно продвижения Delo в регионе.

### **В) Будете ли вы ориентироваться на европейские требования и спецификации, или для продуктов Delo будут применяться требования и спецификации США?**

**О)** Для продуктов, которые переходят на бренд Delo без изменения состава, сохранятся все существующие европейские спецификации. Для продуктов с измененным составом и новых продуктов мы представим дополнительные спецификации и требования. Мы решительно стремимся обеспечить соответствие требованиям европейского и евроазиатского рынков, а не применять американский шаблон. Таким образом, мы будем выводить на рынок масла, подходящие для любой страны мира (где это оправдано с финансовой точки зрения) и использовать соответствующие доказательства эксплуатационных характеристик, поскольку многие производители оборудования и глобальные клиенты хотели бы иметь возможность покупать один и тот же продукт во всех регионах.

### **В) Будет ли по-прежнему делаться упор на экономичный расход топлива?**

**О)** Топливная экономичность идеально вписывается в наш маркетинговый слоган “Let’s Go Further” («Добейся большего»). Мы представим набор продуктов для снижения расхода топлива в составе нашего общего предложения и продолжим рассматривать топливную экономичность как ключевой пункт нашей стратегии.

### **В) В области моторных масел для тяжелых условий эксплуатации наблюдается тенденция к переходу к низковязким топливозащитным маслам 0W-30 и 5W-30. Сможет ли линейка Delo отразить этот сдвиг в спросе на базовые масла?**

**О)** Мы прекрасно знаем о смене вектора требований к базовым маслам и тесно сотрудничаем с Oronite и другими нашими поставщиками, чтобы контролировать ситуацию с текущим спросом. В результате мы надеемся, что после вывода Delo на рынок продажи наших моторных масел для тяжелых условий эксплуатации с низкой вязкостью и сверхнизким показателем HTHS (вязкость при высокой температуре и высокой скорости сдвига) увеличатся.

### **В) Можно ли говорить о начале ребрендинга Texaco в Chevron в Европе?**

**О)** Нет, Texaco останется основным брендом в Европе. Мы надеемся, что ввод Texaco Delo поможет еще больше укрепить позиции бренда Texaco.

[texacodelo.com](http://texacodelo.com)

A Chevron company product

**Delo®**  
Let's go further.™